

PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS

Gener 2019- desembre 2021

La participació dels veïns i la seva implicació i compromís amb la comunitat és un dels drets fonamentals de la ciutadania, recollit a la **Constitució**. A l'article 9.2 s'especifica:

“Correspon als poders públics promoure les condicions per a que la llibertat i la igualtat de l'individu i dels grups en els quals s'integra siguin reals i efectives; remoure els obstacles que impedeixen o dificulten la seva plenitud i facilitar la participació de tots els ciutadans en la vida política, econòmica, cultural i social.”

A l'exposició de motius del **Reglament Orgànic de Participació Ciutadana** es diu:

“La participació és un dels pilars sobre els quals s'assenta la idea de democràcia...El model de participació ciutadana que es pretén desenvolupar comprèn (entre altres) els següents aspectes:

- *Contribuir a generar una cultura per a la participació ciutadana que amplii la visió i la intervenció de la ciutadania i aquesta enforteixi així el seu poder en el sistema democràtic.*
- *Desenvolupar el capital social de la ciutat potenciant el teixit d'entitats ciutadanes i el voluntariat.*
- *Promoure entre les autoritats i els funcionaris municipals un estil de gestió participativa.”*

El mateix Reglament també defineix l'àmbit local com l'espai on la ciutadania pot exercir de manera més directa i activa aquest dret fonamental a la participació, especialment a partir de les associacions i entitats ciutadanes que ella mateixa genera. A l'Article 2.d Objectius del es diu:

“Potenciar la vida associativa en el terme municipal de Palma i al si dels diversos sectors socials. Per aconseguir que les associacions ciutadanes puguin desenvolupar les seves activitats amb plenes garanties, l'Ajuntament ha de col·laborar en els programes de formació i capacitatció en la gestió, en la dinamització i en l'impuls del moviment associatiu, en l'assessorament a diferents nivells de participació i gestió, inclosa la gestió compartida de les instal·lacions i els serveis municipals, així com aportant els recursos necessaris per promoure la realització de les seves activitats.”



L'Ajuntament de Palma ha desenvolupat una llarga tradició de relació i de suport a les entitats ciutadanes i, en particular amb les associacions veïnals i les seves federacions. En el marc d'aquesta relació dialògica, s'han desenvolupat diverses línies de subvencions, de caire participatiu, al llarg dels anys, d'acord a la normativa vigent a cada etapa. D'aquesta manera es contribueix a assegurar que disposin, en la mesura de les possibilitats pressupostàries, de mitjans i recursos necessaris per a realitzar les seves activitats i puguin convertir-se en subjectes actius en la construcció d'una societat més democràtica i participativa.

El Decret de Batlia 12313 de 18 de juny de 2019, modificat pel decret de batlia 13026 de 28 de juny de 2019, d'Organització dels serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma atorguen, entre d'altres, les següents competències al Àrea de Participació Ciutadana:

- Fomentar el dret de participació ciutadana per enfortir la democràcia municipal.
- Posar en marxa vies de finançament econòmic que garanteixin el desenvolupament de la participació ciutadana, així com tramitar les sol·licituds de subvencions que presentin les federacions, unions i confederacions d'associacions, conforme al que estableixi la normativa municipal.

Per tot el que s'ha exposat, i complint el que disposa l'article 8.1, de la llei 38/2003 de 17 de novembre, general de Subvencions, i d'acord amb l'art. 4 de l'Ordenança municipal de subvencions, es formula el pla estratègic de subvencions per al període de gener de 2019 a desembre 2021.

Aquest pla concreta els objectius generals i específics, els resultats que es pretenen assolir, les línies generals de la seva aplicació amb els terminis i els costos previstos.

Les associacions de veïns, les seves federacions, plataformes i altres entitats ciutadanes col·laboradores, són entitats sense ànim de lucre, amb una forta base de treball voluntari, que aporta un valor afegit als projectes que desenvolupen.

Les entitats veïnals tenen una base territorial, el barri, la qual facilita la participació del veïnatge per la seva proximitat a l'entorn en el qual viuen, a més d'aportar als projectes i activitats una major adaptació a la realitat social del seu entorn.



En aquest marc territorial, les seves activitats tenen la capacitat d'integrar sectors socials de població que no són susceptibles de participar ni d'integrar-se en altres espais d'activitats, de caire més comercial ni de fora del seu entorn.

Les activitats que es desenvolupen tenen un caràcter instrumental, que malgrat el seu caràcter finalista dins el projecte, tenen com a objectiu final fomentar la participació i el compromís dels veïns i veïnes en el desenvolupament general del barri i de la ciutat.

El conjunt d'activitats desenvolupades, festives, socioculturals, socioeducatives, de sensibilització i dinamització de la participació ciutadana i el compromís amb l'entorn, són considerades per l'Ajuntament de Palma com activitats d'interès públic per al conjunt de la ciutat.

En els barris també s'hi troben equipaments municipals adients per a les activitats socioculturals i socioeducatives, com els casals de barri i les escoles públiques. Sempre que sigui adient i possible, d'acord amb la normativa d'us corresponent, l'Ajuntament de Palma posarà a l'abast de les entitats ciutadanes aquests equipaments per a la realització d'aquest tipus d'activitats.

És important que, en el marc del seguiment i control de les subvencions, que es destinen tant per a les activitats, programes i projectes que duen a terme i que impulsen les AA.VV. com per a la gestió cívica dels casals de barri, es desenvolupi un pla de formació teòric -pràctic que aporti capacitat i eficiència a tot el procés de realització i a les diferents fases dels projectes i activitats, inclosa la formulació, l'avaluació i la justificació.

D'acord amb la normativa d'aplicació, les subvencions es tramiten conforme als principis d'objectivitat, concurrència i publicitat, garantint la transparència de les actuacions administratives. A aquests efectes, l'òrgan competent per a la seva concessió ha d'establir les oportunes bases reguladores de cada convocatòria, els requisits i els procediments de concessió i justificació.

Per dur endavant el present pla estratègic, és necessari definir una consignació pressupostària bàsica, per atendre les obligacions de contingut econòmic que es derivin de les següents línies de subvenció:

Línia A, de subvenció per a les Federacions d'Associacions de Veïns de Palma que estiguin declarades d'UPM en el moment de la convocatòria concreta a la qual es presentin.

Línia B, de subvencions per a les Associacions de Veïns de Palma, dintre de la qual es concreten dues modalitats:



Modalitat B1: per a projectes que no inclouen despeses de personal de dinamització de barri.

Modalitat B2: per a projectes que sí inclouen despeses de personal de dinamització de barri.

Línia C, convocatòria dels premis “Rosa Bueno” de Participació Ciutadana, per a entitats que s’hagin distingit per les bones pràctiques participatives.

Línia D, de subvencions per al suport a les despeses de funcionament i dotació adreçades a entitats ciutadanes declarades d’UPM.

Línia E, de convocatòries dels premis als concursos de cartells de la Cavalcada dels Reis Mags a Palma “Antoni Socias Cladera” i de Carnaval.

Línia G, de convocatòries de premis a les carrosses i comparses que participen a Sa Rua.

Línia H, de subvencions per a la dotació de material inventariable per a les Associacions de Veïns i les seves Federacions.

Línia I, de subvencions per a comerços consistent en el bescanvi de bons socials, amb la finalitat de pal·liar les conseqüències de les restriccions provocades per la crisi sanitària de la covid-19.

Línia J, de convocatòria de premis per a la creació d’una obra artística que tingui la llum com a protagonista, en motiu de l’encesa de Llums de Nadal.

Tant per a la línia A, com per a cada una de les modalitats de la línia B i les línies C i D, es reservarà, d’acord amb la disponibilitat pressupostària, una quantitat amb càrrec a la partida 16 92400 48902, respecte a la Línia H es reservarà, d’acord amb la disponibilitat pressupostària, una quantitat amb càrrec a la partida 16 92400 78001.

Per a la línia I, es reservarà inicialment la quantia inicial de 120.000 € en càrrec a la partida 16 43100 48000.

Per a cada una de les línies E, G i J es reservarà, d’acord amb la disponibilitat pressupostària, una quantitat amb càrrec a les partides següents: 16 33801 48100 i 16 33803 48100.

1. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1.1. Objectiu general

Fomentar la participació ciutadana en el procés de construcció de la comunitat barri i del conjunt de la ciutat a través de les associacions i federacions veïnals, responent així al manament de l’article 9.2 de la Constitució Espanyola citat a l’inici d’aquest document.



1.2. Objectius específics

Objectiu 1 Reforçar i donar suport al teixit associatiu veïnal (associacions de veïns i les seves federacions) per al desenvolupament de la seva tasca de participació ciutadana, aportant mitjans de finançament per a la realització d'activitats de dinamització de barri, socioculturals i socioeducatives, festives, de sensibilització, etc., així com ajudes al funcionament i la dotació d'equipament.

Objectiu 2 Donar contingut a la declaració d'utilitat públicomunicipal (UPM), aportant ajudes per al funcionament i la dotació d'infraestructura i equipament de les entitats ciutadanes declarades d'utilitat públicomunicipal que així ho sol·licitin, per tal que puguin desenvolupar la seva tasca ciutadana i participativa en les millors condicions possibles.

Objectiu 3 Incentivar les bones pràctiques d'associacions i col·lectius, així com de trajectòries personals en matèria de participació ciutadana, prenent com a referent la dirigent veïnal i associativa Rosa Bueno, per la seva trajectòria de compromís i participació.

Objectiu 4 Incentivar la participació activa dels ciutadans i entitats ciutadanes sense ànim de lucre a les festes de Palma i contribuir a generar una cultura de la participació.

Objectiu 5 Reactivar el petit comerç local i de barri especialment afectat per la crisi sanitària de la COVID-19 envers iniciatives de caire social, dirigides als infants de famílies en situació d'especial vulnerabilitat, atesos per l'Àrea Municipal de Benestar Social.

Objectiu 6 Incentivar la participació activa d'estudiants d'art en L'Encesa de llums de Nadal.

2. RESULTATS PREVISTOS

Resultat 1 Millorar l'estabilitat en relació a la disponibilitat de recursos, fent possible el desenvolupament de programes i projectes de caràcter plurianual.

Resultat 2 Implementar el seguiment directe del desenvolupament dels projectes per part de l'Ajuntament, centrant l'activitat tècnica sociocultural en la millora de l'execució dels projectes.

Resultat 3 Desenvolupar un procés de formació lligat a la pròpia execució dels projectes, aportant qualitat i eficiència al treball que realitzen les entitats ciutadanes que els executen.

Resultat 4 Agilitar la càrrega de treball de la gestió administrativa dels projectes, alliberant recursos a favor del seu contingut i de la dinamització de la participació ciutadana.



Resultat 5 Posar en valor i donar a conèixer bones pràctiques en matèria de participació ciutadana.

Resultat 6 Fomentar la participació activa dels ciutadans i les entitats ciutadanes sense ànim de lucre a les festes de Palma.

Resultat 7 Publicitari i generar despesa en el petit comerç local i de barri especialment afectat per la crisi sanitària de la COVID-19, a la vegada que cobrir les necessitats lúdico educatives d'infants en situació de vulnerabilitat.

Resultat 8 Donar a conèixer entre la ciutadania de Palma el valor i el talent dels estudiants d'art.

3. LÍNIES DE SUBVENCIÓ, JUSTIFICACIÓ I ABONAMENT

Les línies de subvencions que es desenvolupen a continuació estan plantejades d'acord amb els resultats previstos, per tal de fer possible l'assoliment, tant dels resultats com dels objectius.

L'estratègia general parteix d'aportar estabilitat temporal al desenvolupament dels projectes i alliberar recursos i càrrega de treball destinada al desenvolupament del contingut dels projectes, el seguiment i la formació i capacitatció de les entitats.

3.1. Línies de intervenció i tipus d'activitats

Línia A, de subvenció per a les Federacions d'Associacions de Veïns de Palma

Objecte: les subvencions per al desenvolupament de projectes adequats a les finalitats pròpies d'una federació d'associacions de veïns, com són les de suport a la tasca que realitzen les associacions de veïns federades i la participació activa i el desenvolupament d'activitats a l'àmbit global de la ciutat, així com despeses de funcionament i dotació vinculats al desenvolupament dels projectes.

Temporalitat: les subvencions tindran un caràcter plurianual, iniciant el període el mes de gener i finalitzant el mes de desembre. D'aquesta manera s'aporta estabilitat a la programació i un període de temps de desenvolupament del projecte més adient a l'àmbit d'intervenció sociocultural i socioeducatiu.



Beneficiaris: les federacions exclusivament d'associacions de veïns, que tinguin com a àmbit d'intervenció la ciutat de Palma i estiguin declarades d'utilitat públicomunicipal (UPM) en el moment de la publicació de les convocatòries.

Quantia: les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de 90.000 € per any.

Línia B, de subvencions per a les Associacions de Veïns de Palma

Objecte: subvencions per al desenvolupament dels projectes d'activitats que dinamitzin la participació i la vida ciutadana a les barriades de Palma, com són les de dinamització de la participació ciutadana, socioculturals i socioeducatives, festives, de sensibilització, així com despeses de funcionament i dotació vinculats al desenvolupament dels projectes.

Temporalitat: les subvencions tindran un caràcter plurianual, iniciant el període el mes de gener i finalitzant el mes de desembre. D'aquesta manera s'aporta estabilitat a la programació i un període de temps de desenvolupament del projecte més adient a l'àmbit d'intervenció sociocultural i socioeducatiu.

Beneficiaris: Les associacions de veïns que treballen als barris de la ciutat de Palma, les quals seran titulars dels projectes, encara que els presentin en xarxa amb altres associacions sense ànim de lucre.

Quantia: les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de 1.076.666,67 € per any.

Línia C, convocatòria dels premis "Rosa Bueno" de Participació Ciutadana.

Objecte: Posar en valor i donar suport a projectes realitzats per col·lectius i entitats ciutadanes no lucratives que impulsin la participació, el compromís i l'organització ciutadana en la recerca de solucions alternatives a problemes concrets del territori en el qual intervenen.

Temporalitat: els premis tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: els beneficiaris seran de dos tipus:

- a.- Col·lectius i associacions sense ànim de lucre, que desenvolupin la seva tasca a la ciutat de Palma, dotat amb recursos monetaris.



b.- Persones que hagin destacat per la seva trajectòria personal en matèria de participació ciutadana i reforç del teixit associatiu, desenvolupada en el marc de col·lectius i entitats. En aquest cas no hi haurà cap dotació econòmica i la persona guanyadora rebrà una placa acreditativa de la concessió del premi.

Quantia: les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de 10.000 € per any.

Línia D, de subvencions específicament per al suport de les despeses de funcionament i dotació.

Objecte: dotar de recursos per al funcionament i l'equipament a entitats ciutadanes no lucratives que desenvolupen activitats de dinamització ciutadana, en base a les quals han estat considerades d'interès públicomunicipal.

Temporalitat: les subvencions tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: els beneficiaris seran entitats que estiguin declarades d'UPM per l'Ajuntament de Palma en el moment de les convocatòries.

Quantia: les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de 100.000 € per any.

Línia E, de convocatòries dels premis als següents concursos de cartells:

- Concurs de cartells de la Cavalcada dels Reis Mags a Palma "Antoni Socias Cladera".
- Concurs de cartells de Sa Rueta i Sa Rua.

Objecte: Posar en valor i donar suport a la creació artística dins el context de les festes de la ciutat de Palma, amb la finalitat de fomentar la participació activa, creant espais oberts a la ciutadania per a l'expressió artística; i de visualització de les obres a través de la reproducció i difusió dels cartells guanyadors als anuncis promocionals i programes de festes.

Temporalitat: els premis tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: els beneficiaris seran de dos tipus:

- Col·lectius i entitats sense ànim de lucre
- Persones interessades



Quanties: les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de:

- Concurs de cartells de la Cavalcada dels Reis Mags a Palma "Antoni Socias Cladera": 600€ i un guardó en espècies.
- Concurs de cartells de Sa Rua: 400€; i Sa Rueta: un guardó o aportacions en espècies.

Línia G, de convocatòries de premis a les carrosses i comparses que participen a Sa Rua:

- Premis per a carrosses participants a Sa Rua.
- Premis per a comparses participants a Sa Rua.

Objecte: Posar en valor i donar suport a la creació artística, a partir dels trets que caracteritza el carnaval, com és la disfressa, l'animació, la reivindicació, el humor, etc

Beneficiaris: grups de persones i entitats ciutadanes sense ànim de lucre, atès que aquest fet permet la implicació d'un col·lectiu, no només en el resultat sinó també en el procés de creació, pel que implica de treball en equip i de posar en valor dinàmiques col·laboratives entorn a una activitats d'interès públic, amb l'objectiu final de fomentar la participació activa i la creació col·lectiva.

Quanties: Les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària amb una quantitat inicial de:

- Premis per a carrosses participants a Sa Rua: 1.800€ i guardons o aportacions en espècies.
- Premis per a comparses participants a Sa Rua: 1.000€ i guardons o aportacions en espècies.

Línia H, de subvencions per a la dotació de material inventariables per a les Associacions de Veïns i les seves Federacions.

Objecte: Subvencions per a la dotació de material inventariable, al servei de la realització d'activitats socioeducatives i socioculturals, tant de caràcter estable com puntual, així com de sensibilització i de dinamització de la participació ciutadana, ja sigui a nivell de barri o del conjunt de la ciutat.



Temporalitat: Les subvencions tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: Les associacions de veïns i les seves Federacions que treballen als barris de la Ciutat de Palma.

Quantia: Les quanties s'establiran tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantitat inicial de 50.000€ per any.

Línia I, de subvencions per a comerços consistent en el bescanvi de bons socials, amb la finalitat de pal·liar les conseqüències de les restriccions provocades per la crisi sanitària de la covid-19.

Objecte: Augmentar el volum de vendes dels comerços beneficiaris a través del bescanvi de bons socials que seran distribuïts a infants en situació d'especial vulnerabilitat en motiu de les festes de Nadal i Reis.

Temporalitat: Les subvencions tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: Petits comerços dedicats a la venda de llibres i joguines afectats per les conseqüències de les restriccions provocades per la crisi sanitària de la Covid-19.

Quantia: Disponibilitat pressupostària a la partida 16 43100 48000 inicialment de 120.000 €.

Línia J, de convocatòria de premis per a la creació d'una obra artística que tingui la llum com a protagonista, en motiu de l'encesa de Llums de Nadal.

Objecte: Posar en valor i donar suport a la creació artística donant-li visibilitat als ciutadans dins el context de les festes de Nadal, amb la convocatòria per premiar una o més obres creades en motiu de l'Encesa de Llums.

Temporalitat: Els premis tindran un caràcter anual.

Beneficiaris: Estudiants d'art i disseny d'estudis reglats i de centres públics de Palma.

Quanties: la quantia s'establirà tenint en compte la disponibilitat pressupostària, amb una quantia inicial de 1.500 euros en càrrec a la partida municipal de despeses 16 33801 48100.

3.2. Modalitats de justificació

D'acord amb el text refós de la Llei de subvencions de 28 de desembre de 2005, el Reglament de la Llei de Subvencions i l'Ordenança Municipal de Subvencions, les modalitats de justificació queden establertes en funció de les característiques del tipus d'activitats:

- Modalitat de compte justificatiu



- Modalitat d'acreditació per mòduls, per aquelles activitats mesurables en unitats físiques i amb referència al valor de mercat de l'activitat subvencionable (l'Article 39.3 del text refós de la Llei de subvencions de 28 de desembre de 2005, dels articles 69,76, 77 i 78 del Reglament de la Llei de Subvencions i dels articles 42 i 45 de l'Ordenança Municipal de Subvencions)

Quan es tracti de subvencions plurianuals (línies A i B), a les bases de convocatòria s'establiran els trams d'abonaments parcials de les subvencions concedides i les dates límit per a les justificacions de cada uns dels abonaments, de manera que en cap cas es podrà abonar el següent tram de la subvenció mentre no estigui degudament justificat el tram o bestreta anterior.

3.3. Abonament

Quan es tracti de subvencions plurianuals, les bases de convocatòria establiran els percentatges i els i períodes temporals en els quals s'aniran abonant les subvencions concedides. L'abonament de la subvenció concedida es farà de forma anticipada, com a mínim, del 35% del import de la subvenció, el qual es realitzarà amb la resolució en què s'aprovi l'adjudicació definitiva.

L'import restant de la subvenció s'abonarà d'acord amb el que estableixi a les bases de convocatòria, però sempre que l'òrgan competent hagi acceptat la justificació de cada una de les parts anteriors de la subvenció concedida i s'acrediti de forma fefaent que el beneficiari es troba al corrent de l'acompliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

En el cas de la línia C, dels Premis Rosa Bueno, el 100% de l'import total del premi s'abonarà en el moment de la proclamació dels guanyadors.

3.4. Pla de seguiment i avaluació de projectes i de formació i millora

L'equip tècnic de Participació Ciutadana farà un seguiment presencial, damunt terreny, del procés d'execució dels projectes, la qual cosa permetrà disposar d'informació directa i precisa tant dels aspectes de la gestió econòmica com de la qualitat de les activitats i l'assoliment de resultats i objectius previstos al projecte.

Aquest seguiment tindrà una funció formativa i de suport, així com una funció de transparència i control.

Sessions formatives: A partir de la informació recollida durant el seguiment presencial així com a través de les memòries parcials, s'estructuraran els continguts de la formació, organitzada de la manera següent:



- a. *Sessions monogràfiques* sobre aspectes concrets que tenen a veure amb el cicle del projecte (formulació, gestió, avaluació, justificació, etc.)
- b. *Sessions d'avaluació compartida*, com a devolució analítica dels resultats obtinguts, les dificultats detectades, les bones pràctiques i altres propostes de millora.

4. INDICADORS D'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE SUBVENCIONS

Per tal de poder realitzar l'avaluació del present pla estratègic, a continuació es defineixen els indicadors a partir dels quals es realitzarà un informe d'avaluació del desenvolupament del Pla Estratègic i es prendran les mesures de millora que es considerin oportunes, d'acord amb els objectius i els resultats esperats.

Objectiu 1 Reforçar i donar suport al teixit associatiu veïnal (associacions de veïns i les seves federacions) per al desenvolupament de la seva tasca de participació ciutadana, aportant mitjans de finançament per a la realització d'activitats de dinamització de barri, socioculturals i socioeducatives, festives, de sensibilització, etc., així com ajudes al funcionament i la dotació d'equipament.

Objectiu 1	Indicador 1	Nombre d'associacions que han sol·licitat subvenció de cada una de les línies de subvenció previstes al pla.
	Indicador 2	Quantia total de les subvencions concedides a cada una de les línies de subvenció previstes al pla.

Objectiu 2 Donar contingut a la declaració d'utilitat públicomunicipal (UPM), aportant ajudes per al funcionament i la dotació d'infraestructura i equipament de les entitats ciutadanes declarades d'utilitat públicomunicipal que així ho sol·licitin, per tal que puguin desenvolupar la seva tasca ciutadana i participativa en les millors condicions possibles.

Objectiu 2	Indicador 1	Nombre i % d'entitats ciutadanes declarades d'utilitat públicomunicipal beneficiàries de les subvencions de la línia D.
	Indicador 2	Quantia total de les subvencions concedides
	Indicador 3	Distribució de la subvenció per tipologia d'entitats beneficiàries.



Objectiu 3 *Incentivar les bones pràctiques d'associacions i col·lectius, així com de trajectòries personals en matèria de participació ciutadana, prenent com a referent la dirigent veïnal i associativa Rosa Bueno, per la seva trajectòria de compromís i participació.*

Objectiu 3	Indicador 1	Nombre i tipologia d'associacions proposades
	Indicador 2	Quantia total dels premis concedits
	Indicador 3	Relació nominal de les entitats beneficiàries.

Objectiu 4 *Incentivar la participació activa dels ciutadans i entitats ciutadanes sense ànim de lucre a les festes de Palma i contribuir a generar una cultura de la participació.*

Objectiu 4	Indicador 1	Número d'obres presentades a cada concurs
------------	-------------	---

Objectiu 5 *Reactivar el petit comerç local i de barri especialment afectat per la crisi sanitària de la COVID-19 envers iniciatives de caire social, dirigides als infants de famílies en situació d'especial vulnerabilitat, atesos per l'Àrea Municipal de Benestar Social.*

Objectiu 5	Indicador 1	Número de comerços adherits.
	Indicador 2	Número de bons bescanviats a cada comerç.

Objectiu 6 *Incentivar la participació activa d'estudiants d'art en L'Encesa de llums de Nadal.*

Objectiu 6	Indicador 1	Número d'obres presentades al concurs
----------------------	-------------	---------------------------------------

2. RESULTATS PREVISTOS

Resultat 1 *Millorar l'estabilitat en relació a la disponibilitat de recursos, fent possible el desenvolupament de programes i projectes de caràcter plurianual.*



Resultat 1	Indicador 1	Valoració qualitativa de l'estabilitat detectada en l'execució dels projectes i el seu desenvolupament.
	Indicador 2	Valoració qualitativa dels canvis de programació sol·licitats i com han impactat en la qualitat dels projectes.
	Indicador 3	Nombre de llocs de treball directes generats pel desenvolupament dels projectes subvencionats.

Resultat 2 Implementar el seguiment directe del desenvolupament dels projectes per part de l'Ajuntament, centrant l'activitat tècnica sociocultural en la millora de l'execució dels projectes.

Resultat 2	Indicador 1	Nombre de reunions mantingudes amb les associacions beneficiàries.
	Indicador 2	Valoració qualitativa de la informació obtinguda a través dels contactes amb les entitats beneficiàries.

Resultat 3 Desenvolupar un procés de formació lligat a la pròpia execució dels projectes, aportant qualitat i eficiència al treball que realitzen les entitats ciutadanes que els executen.

Resultat 3	Indicador 1	Nombre de sessions formatives formals realitzades
	Indicador 2	Llistat de temes de formació treballats
	Indicador 3	Nombre d'associacions participants a les sessions formatives
	Indicador 4	Principals temes de consulta plantejats per iniciativa de les associacions
	Indicador 5	Millores observades en l'execució dels projectes a partir de la formació



Resultat 4 Agilitar la càrrega de treball de la gestió administrativa dels projectes, alliberant recursos a favor del seu contingut i de la dinamització de la participació ciutadana.

Resultat 4	Indicador 1	Millores observades en el procés de desenvolupament dels projectes.
	Indicador 2	Millores observades en el procés de justificació dels projectes
	Indicador 3	Valoració qualitativa per part de les associacions dels efectes del Pla sobre la càrrega de treball administratiu i la seva complexitat.

Resultat 5 Posar en valor i donar a conèixer bones pràctiques en matèria de participació ciutadana.

Resultat 5	Indicador 1	Nombre de projectes d'entitats i/o col·lectius i de trajectòries personals presentats als premis Rosa Bueno.
	Indicador 2	Projectes, entitats i trajectòries personals premiades
	Indicador 3	Valoració qualitativa realitzada sobre els projectes premiats per part d'associacions veïnals i altres entitats ciutadanes participants.

Resultat 6 Fomentar la participació activa dels ciutadans a les festes de Palma.

Resultat 6	Indicador 1	Anualment, número de beneficiaris inscrits en cada convocatòria
	Indicador 2	Valoració qualitativa de les bases o condicions per a la participació, a cada convocatòria



Resultat 7 Publicitari i generar despesa en el petit comerç local i de barri especialment afectat per la crisi sanitària de la COVID-19, a la vegada que cobrir les necessitats lúdico educatives d'infants en situació de vulnerabilitat.

Resultats 7	Indicador 1	Ubicació dels comerços on s'han bescanviat els bons.
	Indicador 2	Tipus de regal adquirit amb els bons.

Resultat 8 Donar a conèixer entre la ciutadania de Palma el valor i el talent dels estudiants d'art.

Resultat 8	Indicador 1	Número d'obres exposades a l'Encesa de llums de Palma
	Indicador 2	Número d'espectadors que hagin visitat les obres exposades.

Anualment es realitzarà un informe-memòria sobre el desenvolupament del Pla Estratègic i els resultats obtinguts.

Al final del període d'execució del present Pla Estratègic es farà una avaluació final, de caire participatiu i, les millores recollides, seran incorporades al següent Pla Estratègic.

